

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI STAPPA IL TUO PREMIO

1. SOCIETA' PROMOTRICE

CANTINE RIUNITE & CIV Soc. Coop. Agr. con sede legale in Via Giacomo Brodolini 24 - 42040 Campegine (RE) – **P.IVA e C.F.** 00127310357 (di seguito “Società promotrice”)

2. SOGGETTO DELEGATO ALLA GESTIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Advice Group S.p.A, via Riberi 4, 10124 Torino. P.IVA. 09322540015.

3. PERIODO

Dal 03 maggio 2021 al 31 dicembre 2021.

Inserimento giocata dal 03 maggio 2021 al 31 dicembre 2021 per acquisti effettuati dal 03 maggio 2021 al 31 dicembre 2021.

Richieste premio entro il 31 dicembre 2021.

4. PRODOTTI COINVOLTI

Tutti i Prosecco e Spumanti Maschio nel formato 75 cl venduti sia come singola bottiglia sia in cartone da 6 bottiglie:

- Prosecco DOC Treviso Extra Dry (codici a barre singola bottiglia: 8001540002228, 8002550505990; codici a barre cartone: 80015400600991; 8002550605997)
- Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Extra Dry Millesimato (codice a barre singola bottiglia: 8002550503644; codice a barre cartone: 8002550603641)
- Conegliano Prosecco Superiore DOCG (codice a barre singola bottiglia: 8001540002112; codice a barre cartone: 8001540060006)
- Prosecco DOC Treviso Brut (codice a barre singola bottiglia: 8002550506607; codice a barre cartone: 8002550606604)
- Prosecco DOC Biologico Extra Dry (codice a barre singola bottiglia: 8002550506041; codice a barre cartone: 8002550606048)
- Prosecco DOC Rosé Extra Dry Millesimato (codice a barre singola bottiglia: 8002550507277; codice a barre cartone: 8002550607274)
- Prosecco DOC Extra Dry (codice a barre singola bottiglia: 8002550507444; (codice a barre cartone: 8002550607441)
- Gran Cuvée Extra Dry Millesimato (codice a barre singola bottiglia: 8002550506188; codice a barre cartone: 8002550606185)

- Traminer Aromatico Spumante (codici a barre singola bottiglia: 8002550503811, 8002550504535; codici a barre cartone: 800255060381811, 8002550604532)
- Pinot Grigio delle Venezie Spumante (codice a barre singola bottiglia: 8002550506614; codice a barre cartone: 8002550606611)
- Rosé Spumante (codice a barre singola bottiglia: 8002550503637; codice a barre cartone: 8002550603634)

È escluso dalla partecipazione il Prosecco DOC Treviso Vino Frizzante con tappatura a spago.

5. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

6. DESTINATARI

I consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, consumatori finali dei prodotti in promozione.

Sono espressamente esclusi dalla iniziativa:

- tutti i dipendenti diretti ed indiretti della Società promotrice ed i parenti e gli affini entro il primo grado degli stessi
- i grossisti
- esercizi commerciali oltre a mense e comunità con relativo personale diretto ed indiretto
- i titolari e i dipendenti dei punti vendita rivenditori
- i minorenni

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I destinatari che entrano a conoscenza dell'iniziativa attraverso i canali a disposizione e che acquistano i prodotti aderenti possono accumulare punti utili per accedere alle diverse soglie premio ed ottenere uno o più premi.

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita, fatta eccezione per il normale traffico internet secondo le personali tariffe concordate con il proprio provider/gestore del servizio.

Per partecipare gli utenti devono accedere al sito dedicato all'operazione a premi www.stappailtuopremio.it e procedere alla registrazione compilando i campi richiesti. In questo modo il destinatario attiva il proprio profilo personale all'interno del quale ha a disposizione un diario in cui può controllare la propria situazione e lo stato delle eventuali richieste premio effettuate.

Il profilo del consumatore deve obbligatoriamente avere associato un indirizzo mail, che costituisce l'identificativo univoco del partecipante, ed al quale la Società promotrice potrà inviare comunicazioni relative all'iniziativa.

Per accumulare i punti utili al raggiungimento delle soglie premio a disposizione, l'utente deve acquistare uno o più prodotti aderenti all'iniziativa ed effettuare la giocata. La giocata include il caricamento dell'immagine dello scontrino e l'inserimento dei seguenti dati riportati sullo scontrino: nome del punto vendita, data di acquisto, ora, importo totale dello

scontrino, importo del singolo prodotto, prodotto acquistato (selezionabile attraverso apposita tendina).

Gli scontrini d'acquisto devono riportare chiara indicazione dei prodotti e chiara indicazione della data di acquisto e del punto vendita presso il quale si è effettuato l'acquisto. In caso di punti vendita che emettano solo documenti "non parlanti" deve essere cura dell'utente far apporre specifica del prodotto acquistato, timbro punto vendita e firma direttamente sul documento di acquisto. Le integrazioni allo scontrino devono essere apposte prima di inserire lo scontrino stesso sul portale per partecipare all'iniziativa.

È totalmente a carico del partecipante che i documenti ottenuti a seguito di un acquisto risultino essere conformi alla partecipazione. Non saranno accettati documenti d'acquisto con inserimento manuale delle indicazioni dei prodotti o di qualsivoglia altra informazione. Sono validi tutti gli acquisti effettuati presso i punti vendita al dettaglio e gli acquisti presso e-commerce che emettano scontrino fiscale. Non sono validi per la partecipazione le fatture d'acquisto o qualsiasi altro documento.

Per ogni bottiglia acquistata presente sullo scontrino, si ottiene 1 punto valido per la raccolta virtuale ed il raggiungimento delle soglie, per un massimo di 5 punti (corrispondente a 5 referenze acquistate) per singolo scontrino.

Per ogni cartone acquistato presente sullo scontrino, si ottengono 6 punti validi per la raccolta virtuale ed il raggiungimento delle soglie, per un massimo di 6 punti (corrispondenti ad un singolo cartone acquistato) per singolo scontrino.

La giocata dello scontrino con il relativo caricamento dell'immagine e inserimento dei dati deve essere effettuata entro 7 giorni dalla data di acquisto (a titolo esemplificativo se l'utente acquista il giorno 4 maggio 2021, ha tempo di effettuare la giocata fino all'11 maggio 2021) e comunque entro e non oltre il 31 dicembre 2021. Trascorso tale periodo di tempo, la giocata non risulta valida e gli eventuali punti accumulati non saranno considerati validi per l'ottenimento di un premio a soglia.

Non è consentita più di 1 giocata valida al giorno per singolo account.

È necessario utilizzare sempre lo stesso account per effettuare le azioni e ottenere un corretto accumulo dei punti, pertanto resta a totale carico del consumatore la corretta digitazione ed utilizzo delle credenziali di accesso al proprio profilo.

Si ricorda che ad ogni documento d'acquisto deve corrispondere una sola partecipazione in tutta la durata dell'iniziativa.

8. RICHIESTE PREMIO

Sono a disposizione 3 soglie premio

SOGLIA	PREMIO	PUNTI NECESSARI
1	LUNCH BOX portapranzo in fibra di bamboo	3
2	Ariete Sandwich Maker Toast & Grill Compact Mod. 1982	6
3	Ariete Crepes Maker Party Time Mod. 202	10

L'utente che ha raggiunto una soglia punti può procedere alla richiesta del premio relativo. Per richiedere il premio l'utente deve accedere al proprio profilo personale e compilare il form relativo alla consegna del premio scelto.

Non appena effettuata la richiesta del premio, verranno scalati i punti relativi.

La Società promotrice o sua incaricata procederà alla validazione di ogni richiesta premio effettuata. Se i controlli effettuati daranno esito positivo l'utente riceverà il premio nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di validazione della richiesta del premio.

Ad ogni richiesta premio verranno abbinati gli scontrini giocati corrispondenti ai punti utili per la richiesta premio: ogni scontrino d'acquisto può essere utilizzato per effettuare una sola richiesta premio. Quindi, qualora avanzassero dei punti provenienti da uno scontrino utilizzato per procedere alla richiesta di un premio, questi punti non potranno più essere utili ad effettuarne una nuova. Per esempio: se un utente carica due scontrini ognuno contenente l'acquisto di 2 bottiglie, ottenendo un totale di 4 punti ed effettua la richiesta premio relativo alla soglia 1 che richiede 3 punti, il suo saldo punti risulterà essere 0 (zero) perché entrambi gli scontrini giocati sono stati abbinati alla richiesta premio effettuata.

Nel qual caso una richiesta premio non dovesse essere validata, gli scontrini abbinati ad essa non saranno più utilizzabili, pertanto è totale responsabilità dell'utente caricare correttamente tutti i dati relativi all'acquisto per non rischiare di perdere punti.

Tutti i punti dovranno essere utilizzati per richiedere un premio entro e non oltre il 31 dicembre 2021. Dopo tale data i punti accumulati non potranno più essere utilizzati.

È possibile ottenere al massimo 1 premio per tipologia per ogni singolo account, quindi ogni utente può ottenere al massimo 3 premi differenti.

9. REGOLE GENERALI

Il sistema di gestione delle partecipazioni consentirà di accreditare su una scheda di raccolta punti virtuale associata a ciascun partecipante (identificato dai dati inseriti a seguito della registrazione) il numero di punti corrispondente al quantitativo di referenze acquistate. L'utente consultando il proprio diario personale, all'interno del proprio account, può verificare il numero di punti acquisiti, le richieste premio effettuate e lo stato di validazione delle stesse e l'abbinamento degli scontrini con le richieste premio effettuate.

La Società promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore: è totalmente a carico del consumatore verificare di giocare correttamente i dati relativi agli scontrini d'acquisto sul proprio profilo personale utilizzato per la partecipazione per non perdere l'accredito di punti. Non sarà possibile effettuare trasferimento o accorpamenti punti tra diversi account.

Per la convalida del premio, al vincitore potrebbe essere richiesto di inviare l'originale degli scontrini d'acquisto utilizzati per la raccolta punti unitamente alla fotocopia fronte retro di un documento d'identità in corso di validità entro 10 giorni dalla data di richiesta. Il mancato invio della documentazione totale o parziale, l'invio di documentazione differente da quella richiesta o invio dei documenti oltre i limiti temporali richiesti potrà costituire condizione di annullamento della richiesta del premio.

La Società promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni aderenti all'iniziativa e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle referenze partecipanti da parte degli utenti.

L'acquisto effettuato al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non dà diritto alla partecipazione.

Verranno resi non validi account ed eventuali vincite che presentano dati non veritieri o creati con l'utilizzo di sistemi informatici non previsti dal regolamento, sistemi temporanei o con sistemi di hackeraggio di vario genere o che siano strettamente collegabili ad altri account.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della Società promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell'operazione a premi possono rappresentare illeciti anche perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

10. ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO E PUNTI BONUS

Oltre a quanto sopra descritto, nel corso dell'iniziativa a tutti i partecipanti potranno essere offerte opportunità per ricevere punti bonus.

La Società promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi e/o per categorie specifiche di prodotti, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti addizionali. Tali benefici addizionali potranno essere estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari. In particolare, a tutti coloro che avranno effettuato azioni, o una tipologia specifica di azioni, potranno essere assegnati punti omaggio o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi. A titolo esemplificativo e non esaustivo, il punto omaggio potrebbe essere erogato a seguito dell'acquisto di diverse tipologie di prodotti richieste dalla specifica attività.

11. MOTIVI DI NON CONVALIDA DEL PREMIO RICHIESTO

A seguito di ogni richiesta premio la Società promotrice o sua incaricata procederà alla verifica delle giocate effettuate. Nel caso in cui si verificassero uno o più aspetti di seguito elencati, la richiesta premio non sarà confermata, tutte le giocate legate alla richiesta non saranno convalidate, i punti saranno comunque scalati e non ulteriormente utilizzabili, l'utente non avrà più nulla a pretendere. E' sua totale responsabilità inserire ogni dato correttamente in fase di gioco.

I motivi di non conferma della richiesta premio possono essere:

- anche solo 1 dato inserito in fase di gioco non corrispondente esattamente a quanto è riportato sullo scontrino d'acquisto (siano essi i dati relativi alle referenze acquistate o relativi agli altri campi richiesti)
- lo scontrino d'acquisto caricato deve coincidere per ogni dato a quanto inserito nel form gioco; anche solo 1 dato non coincidente è causa della non validità della giocata
- punti insufficienti per il premio scelto
- l'account presenta dati non veritieri o indirizzi mail non conformi a quanto richiesto a regolamento
- l'account creato è direttamente collegabile ad altri account riconducibili alla stessa persona. Inoltre, si precisa che si considerano come riferite a stesso utente tutte gli account che, in

base alle risultanze dei dati in possesso della Società promotrice, risultino riconducibili ad un medesimo nucleo familiare o persona o anche a persone conviventi nella medesima residenza anagrafica.

Si ricorda che i punti associati a richieste premio non convalidate non saranno più utilizzabili.

12. DOCUMENTI DA CONSERVARE

Sono da conservare in originale in forma cartacea tutti gli scontrini d'acquisto giocati, sia che siano stati utilizzati per effettuare una richiesta premio o che siano stati caricati ma non utilizzati, al fine dell'ottenimento di un premio. È consigliato conservare la documentazione fino a 6 mesi dal termine ultimo di partecipazione (31 dicembre 2021).

Lo scontrino dovrà riportare chiara indicazione dei prodotti acquistati e della loro varietà.

Non saranno accettati documenti con cancellature o manomissioni di qualsiasi genere o presenza di scotch o parti strappate o non chiaramente leggibili o scontrini che riportino un reso di merce acquistata in precedenza o relativi ad acquisti poi resi o stornati.

Eventuali comportamenti fraudolenti verranno anche accertati a mezzo di verifiche presso i punti vendita emittenti.

A totale discrezione della Società promotrice potrà essere richiesto agli utenti partecipanti l'invio in originale degli scontrini utilizzati per la partecipazione, non necessariamente a seguito di una richiesta premio.

Per la conferma del premio al vincitore potrà essere richiesto di inviare l'originale degli scontrini giocati e dei codici, vincenti o meno, insieme alla fotocopia fronte retro di un documento d'identità in corso di validità.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

13. MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

Una volta verificata la correttezza della partecipazione, degli eventuali documenti inviati e verificato il rispetto delle norme del regolamento, si provvederà ad inviare il premio nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di richiesta.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazioni anche relative ai premi o mancato recapito dei premi stessi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, dati a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio il cui pacco o confezione esterna sia stato evidentemente

manomesso, rotto e/o danneggiato, durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della Società promotrice o dell’Agenzia Delegata al trasportatore/spedizioniere.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s’invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi prevedono una consegna solo sul territorio nazionale.

14. MONTEPREMI

Montepremi complessivo stimato € 61.000 iva inclusa per il quale si presta al Ministero dello Sviluppo Economico la garanzia prevista dal DPR 430/01 del 20%, salvo conguaglio.

15. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- comunicazione dedicata on-pack su tutte le confezioni aderenti all'iniziativa nel corso del periodo promozionale
- pagine dedicate sul sito www.stappailtuopremio.it ed eventualmente sui siti della Società promotrice
- social network

La Società promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell’operazione a premi ai destinatari della stessa.

16. VARIE

La Società promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito o dell’account.

La Società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

I server di gestione dell'operazione a premi sono allocati in Italia.

La Società promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti all'operazione a premi all'atto della registrazione all'iniziativa e/o durante l'utilizzo del portale www.stappailtuopremio.it, sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), nonché della normativa italiana vigente.

La presente operazione a premi è organizzata da Cantine Riunite & Civ che agisce in qualità di Titolare autonomo del trattamento ("Titolare") e gestito da Advice Group SpA, che agisce in qualità di Responsabile Esterno del trattamento, in forza di atto di nomina sottoscritto tra le parti. Le informative sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento saranno rese disponibili sul sito del concorso.

Per poter partecipare all'operazione a premi sarà necessario flaggare il box relativo all'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento, mentre sarà facoltativo il flag relativo al trattamento dei dati per finalità commerciali.

Data 07/04/2021
Cantine Riunite & Civ

Per il Promotore

ADVICE GROUP S.p.A.

Soggetto Delegato